
Centomila euro al tour in Giappone per attirare espositori

L'expò rafforza l'asse con il Comunale

Un accordo tra la fiera e il teatro Comunale di Bologna per il tour in Giappone dell'orchestra. Si tratta di una sponsorizzazione da 100.000 euro, ha spiegato Duccio Campagnoli, presidente di BolognaFiere. Un supporto che può essere un primo passo per collaborazioni future, immaginando un rapporto tra i visitatori dei padiglioni dell'expo e le iniziative musicali nel teatro di piazza Verdi. «Il Comunale — ha sottolineato Campagnoli — è per Bologna un'eccellenza riconosciuta a livello internazionale, che ha vissuto delle difficoltà ma che la città non può permettersi di perdere». Il patto è stato siglato con il sovrintendente del Comunale, Francesco Ernani, alla vigilia

della partenza dell'orchestra, prevista per domenica. Si tratta di un supporto economico, dopo che in Giappone si è conclusa il 25 agosto la mostra degli illustratori dei libri per ragazzi che BolognaFiere ha organizzato in partnership con gli editori giapponesi, in vista della prossima fiera internazionale del libro per ragazzi, dal 19 al 22 marzo. Dal 5 al 7 maggio, con la partecipazione del Comunale, si svolgerà la seconda edizione di Music Italy Show. Tra le novità del nuovo corso di via Michelino ci sono le applicazioni da scaricare sul cellulare che dovrebbero fare il loro debutto con la prossima edizione del Cersaie.

© RIPRODUZIONE RISERVATA